

**¿Cómo enfrentar  
el reto de la**

# **TRANSFORMACIÓN DIGITAL?**



# ¿Cómo enfrentar el reto de la transformación digital?

## ¿Qué es transformación digital?

Es la estrategia que te permite generar nuevas oportunidades de negocio gracias al uso de tecnología para ganar más clientes y lograr tus metas. Para dar los primeros pasos te sugerimos:



1. Pregunta a tus clientes si les interesa comprar o no por internet.



4. Pregúntales si desean información de tus productos, servicios, promociones, etc.



7. Pregunta a tus clientes su correo electrónico para comunicarte con ellos.



2. Si tu cliente compra en internet, entonces necesitas vender a través de esa red.



5. Observa otros negocios que consideras interesantes para aprender de ellos.



8. Usa las redes sociales para mostrar tus productos y servicios.



3. Pregunta a tus clientes por sus necesidades, conócelos y conéctate con ellos.



6. Genera videos cortos e interesantes para mostrar tus productos y servicios y úsalos para vender o dar información a tus clientes.



9. Usa WhatsApp Personal o Business para fidelizar a tus clientes y mantener tus ventas.



## ¿Cómo enfrentar el reto de la transformación digital?



10. Crea tu página web rápidamente para que tus clientes te vean en Google Maps, hazlo en <https://www.kolau.es/>



11. Habilita pagos en línea o con datáfono gracias a la alianza con Credibanco en #YoMeQuedoEnMiNegocio



12. La facturación electrónica es un requerimiento obligatorio para muchos negocios.



13. Utiliza ofimática o investiga sobre aplicaciones en internet o en tu celular para ayudarte a llevar el control de costos, gastos, inventarios, etc. Según tu negocio.



14. Utiliza plataformas digitales como Bazzarbog.com; Rappi, Mercado Libre, Daffiti, entre otros, para llegar a nuevos clientes y aumentar tus ventas.

Si no lo has hecho, este es el momento de hacerlo para que tu negocio sea visible ante tus clientes... solo necesitas la determinación de empezar, darte la oportunidad de conocer las ventajas y desventajas de cada aplicación, plataforma, red social, etc.; y utilizar los recursos disponibles en internet de forma gratuita o con pago de acuerdo con tus necesidades.