

# LA IMPORTANCIA DE UN PLAN DE CONTINGENCIA



## La importancia de un plan de contingencia



Solo tú conoces cuáles son las actividades claves que hacen que tu negocio exista. Piensa en ellas y decide a cuáles tienes que renunciar debido a la crisis.

Reaccionar de manera oportuna, adecuada y efectiva ante la crisis es fácil si se tiene un plan.

### PARA Y PIENSA POR UN MOMENTO

Toma una hoja y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué impide que tu negocio siga operando?
- ¿Cuál es la principal actividad que deberías reanudar para no cerrar tu negocio?  
Puede ser la que más ingresos te genera
- ¿Quién lo va a hacer? ¿Lo puedes hacer solo?
- ¿Cuánto dinero tienes mientras puedes hacer algo que genere ingresos?
- Imagina escenarios que te ayudarán a reanudar la actividad que más te genera ingresos o la que sea más fácil de reanudar
- ¡Escoge el mejor escenario y esa es la idea que implementarás!  
Tienes que estar pendiente acerca de todas las novedades y normativas que el Gobierno establezca.

## A LA ACCIÓN

- Mantén contacto con sus clientes
- Escribe detalladamente las actividades que vas a realizar:

¿Quién o quienes lo van a hacer?

¿Cuánto dinero tienes para esta actividad?

¿Cuánto dinero tendrás que conseguir?

¿En cuánto tiempo vas a implementar tu idea?  
Escribe las fechas, los horarios y cúmplelo

Actividades \_\_\_\_\_

## ¿FUNCIONÓ TU IDEA?

## ¡SI FUNCIONÓ, SIGUE ADELANTE!

Pasada una semana, siéntate y revisa lo que escribiste. Pregúntate con sinceridad:

### ¿POR QUÉ?

¿Se hizo lo planeado?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Controlaste el desarrollo de cada actividad?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Ganaste dinero?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Aumentaste tus ventas?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Necesitas más o menos personas que te ayuden?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Viste otras opciones para mejorar tu idea?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_

¿Cómo reaccionaron tus clientes?

SÍ \_\_\_ NO \_\_\_ \_\_\_\_\_



## La importancia de un plan de contingencia

### SI NO FUNCIONÓ, SIÉNTATE Y VUELVE A PENSAR

- ¿Qué aprendiste?

---

- ¿Qué lograste?

---

- ¿Qué perdiste?

---

- ¿Qué errores hubo?

---

- ¿Qué tienes que hacer para mejorar tu plan?

---

#### **Recuerda**

Si no puedes prestar el servicio ahora,  
no significa que no lo puedas hacer  
después o de forma diferente.