

¿Cómo monitorear TU NEGOCIO?



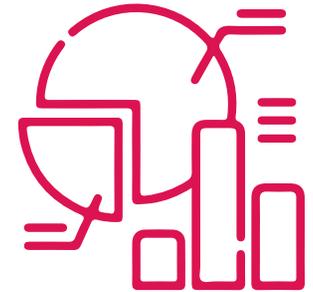
¿Cómo monitorear tu negocio?

En medio de las circunstancias actuales, las actividades de gestión, cobran gran importancia pues son las que nos ayudan a tomar decisiones en medio de la incertidumbre y, de esta manera, minimizar los riesgos. ¡Aplica estos tres conceptos para monitorear el buen funcionamiento de tu negocio!

DATOS

Para poder monitorear tu negocio debes conocer los datos en tiempo real. Los datos son hechos, estos hechos provienen de las operaciones diarias del negocio. Las operaciones de un negocio se pueden categorizar de la siguiente manera:

- Procesos administrativos
- Procesos comerciales
- Procesos misionales



¿Sabes cuáles son los datos que necesitas conocer de cada proceso? A continuación te los contamos:

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

1. Número de empleados
2. Porcentaje de rotación de los empleados
3. Días de ausentismo
4. Nivel de endeudamiento
5. Cantidad de activos
6. Capital de trabajo

PROCESOS COMERCIALES

1. Cantidad de clientes
2. Número de propuestas enviadas
3. Número de prospectos
4. Número de facturas

PROCESOS MISIONALES

1. Nivel de inventarios
2. Productos en proceso
3. Valor de las compras



¿Cómo monitorear tu negocio?

- Los datos siempre van a ser históricos a no ser que estemos hablando de datos desde la perspectiva de un pronóstico.
- Deben ser registrados de forma sistemática, esto quiere decir, de manera periódica y ordenada.
- Los datos se originan de las operaciones diarias del negocio, como las ventas, las compras, los pagos, etc., por lo tanto deben estar consignados en un documento que permita su consulta posterior.
- De lo anterior nace un registro, que es el conjunto unitario de datos, con esta base de datos es posible crear información que te permitirá tomar decisiones sobre tu negocio.



Monitorear continuamente tu negocio y buscar formas de mejorar las operaciones puede ayudar a que tu organización mantenga sus finanzas estables y entregue productos y servicios de alta calidad. Al controlar las operaciones de tu negocio, puedes desarrollar estrategias que permitan mejorar su funcionamiento.



¿Cómo monitorear tu negocio?

INFORMACIÓN

La información es un mensaje que contiene un significado relevante, que constituye un estímulo para tomar una decisión o para ejecutar alguna acción. Veamos un ejemplo:



La papelería "Básicos de Papelería" lleva su control de inventarios en un cuaderno, el cual está dividido por secciones: cartulinas, papel de regalo, lápices, etc. En él registran a diario lo que se va vendiendo de cada producto en unidades. Al finalizar cada mes, hacen inventario y comparan lo que hay en su registro diario con lo que hay en físico.

Lo que está haciendo la papelería "Básicos de Papelería" es un registro sistemático de datos que puede consultar posteriormente. Se vuelve información cuando estos datos en conjunto envían un mensaje.

Volvamos al ejemplo, en su inventario mensual la papelería "Básicos de Papelería" tiene un inventario de cartulinas de 20 pliegos por cada color y en el registro de ventas mensuales se vende dos pliegos por mes.

Al hacer el mismo ejercicio pero para lápices la papelería observa que solo le quedan dos lápices de cada tipo y que las ventas de los lápices mensuales son de hasta 10 unidades o más.

Teniendo en cuenta estos dos datos la papelería "Básicos de Papelería" puede concluir que no necesita más inventario de cartulina, y que debe destinar sus recursos en abastecerse de más lápices porque es lo que más se vende.

Con la información suministrada por los datos, la papelería "Básicos de Papelería" tomó decisiones.



¿Cómo monitorear tu negocio?



CONOCIMIENTO

Cuando se hace repetitiva una acción como la de realizar inventarios cada mes, como aparece en el ejemplo anterior, estamos aprendiendo y creando experiencia sobre esta actividad, lo que se traduce en conocimiento. El conocimiento permite tomar acciones al interior de la empresa mucho más rápido, lo que lo hará a su vez al negocio mucho más competitivo.

Si volvemos al ejemplo anterior, y dado el caso que por alguna situación en particular el administrador de la papelería tuviera que hacer una compra de inventario a mitad de mes, sin tener los datos del movimiento de la papelería actualizados.

A partir del conocimiento del negocio, aprendizaje y experiencia, se puede realizar el pedido sin tener mayores inconvenientes con la compra.

Monitorear implica controlar y para controlar debes aprender a gestionar la información que se origina de los datos que arroja tu negocio. Esto te permitirá predecir con antelación un riesgo, aprovechar oportunidades y hacer sostenible tu negocio.

Si no llevas un control y haces un continuo seguimiento de la operación de tu negocio, el entorno te puede sacar del mercado o tu negocio puede dejar de ser sostenible.