

Claves para liderar en

TIEMPOS DE CRISIS



Claves para liderar en tiempos de crisis

Las crisis no siempre implican la interrupción de la actividad empresarial, y por el contrario son un momento clave para demostrar la fortaleza de la empresa y cómo a través de un liderazgo efectivo se puede encontrar nuevas oportunidades.

¡Conoce algunos aspectos que te ayudaran a liderar en tiempos de crisis y llevar tu empresa a un nuevo nivel!



Toma decisiones ágiles

Concéntrate en la información más importante y no te tomes mucho tiempo para adoptar una decisión; no tengas miedo a los cambios, adáptate a las circunstancias y reconoce que no todas las prácticas que te dieron resultados en el pasado son útiles hoy.



Fomenta la creatividad

Desarrolla nuevas ideas para tu negocio y mejorar procesos, productos y servicios. Aprovecha las habilidades, experiencia, y conocimientos de cada uno de tus colaboradores para enfrentar los retos y buscar alternativas para que tu negocio se adapte a la nueva realidad.



Red de contactos

La calidad y cantidad de los contactos pueden ser una herramienta para aprovechar nuevas oportunidades. Sé un miembro activo de esas redes, colabora en la generación de ideas y desarrolla más contactos para impulsar tu negocio.



Mayor empatía

Conéctate con tu equipo y genera mayor compromiso, motivación y colaboración. Promueve el respeto, el apoyo y favorece los vínculos; además capacita, delega tareas y acompaña para que juntos puedan enfrentar los desafíos.



Claves para liderar en tiempos de crisis



Genera confianza

La confianza es una de las grandes armas con la que debes defender tu negocio. Una vez pasada la emergencia es como volver a empezar y si tu equipo confía en que podrán encontrar nuevas oportunidades, podrán sortear los retos de volver a empezar.



Elimina las barreras de comunicación

Presenta a tu equipo de trabajo cómo vas a llevar a cabo los cambios que requiere el negocio e incentiva a tus colaboradores para que impulsen su cumplimiento. Evitar el pánico y los rumores contándoles de forma clara los planes que van a llevar a cabo, transmite tranquilidad y confianza, y demuestra tu compromiso.



Fija objetivos, metas y expectativa

Con tantos factores cambiantes día a día es mejor que fijas objetivos a corto plazo y te concentres en ellos. Cada vez que se sacude el barco, es necesario mirar el mapa y revisar a dónde queremos llegar. Multiplica el entusiasmo en las ideas que van a implementa.