



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

---

## MODULO XV – PUBLICIDAD Y MERCHANDISING EN EL PUNTO DE VENTA

---

Programa incrementando la competitividad para la venta



## ELEMENTOS A UTILIZAR EN EL DISEÑO DEL ESCAPARATE



**Módulos:** son aquellas estructuras independientes que pueden ser utilizadas de forma aislada o bien pueden ser incorporadas a un conjunto de elementos, formando una única estructura.

**Módulos apilables:** son estructuras geométricas que se pueden combinar, facilitando los cambios y el dinamismo del escaparate. Se pueden conseguir diferentes alturas que destacarán determinados productos.

**Fondos:** los fondos pueden ser de diversos materiales, madera, cristal, tejidos, cartulinas, etc. Los productos deben resaltar respecto al fondo, que no debe ser el protagonista del escaparate.

Si se utilizan **espejos** para el fondo se consigue un efecto óptico dando una sensación de mayor amplitud. Pueden ser aconsejables en escaparates estrechos. Hay que tener en cuenta que los espejos también resaltarán los defectos, como un techo poco cuidado, las partes posteriores de los artículos, la suciedad del propio espejo, etc.



A la hora de realizar un cartel deberemos tener en cuenta lo siguiente:

**Ubicación:** si el cartel y su mensaje son importantes a la hora de influir en la decisión de compra, se ubicarán cerca del producto y en un lugar destacado.

**Tipografía:** según el mensaje que queramos transmitir utilizaremos un tipo de letra u otro.

**El texto:** tenemos que cuidar el lenguaje escrito a utilizar, siendo fundamental evitar las faltas de ortografía o las frases mal construidas. Los mensajes deben ser cortos e impactantes.

**El logotipo:** Es importante que aparezca en toda la cartelería del establecimiento comercial.

**El tamaño de la letra:** será lo suficientemente grande para que se lea sin ninguna dificultad.

**Displays:** normalmente son elementos facilitados por el fabricante (carteles, dispensadores, cajas, etc. ) para apoyar a sus productos.

**Fantasías:** son materiales de acompañamiento cuya única función es la ambientación del escaparate. Suelen estar relacionados con los productos expuestos o con el tema a transmitir.

**Demos:** las utilizaremos cuando queramos comunicar al público cómo se utiliza un producto o alguna de las características del mismo. Podemos utilizar para ello televisores, un ordenador, equipos mecánicos, etc.

**Elementos de ambientación:** serie de elementos decorativos que aportan una ambientación determinada del escaparate pero que no quiten protagonismo a los productos.

**Señalizadores:** como flechas o círculos de colores vivos que fijan la mirada del público en un punto concreto o buscan conseguir que la vista haga un recorrido específico.

**Captadores:** son elementos cuyo objetivo es atraer la atención del cliente que pasa por delante del escaparate, podría ser una luz que se enciende y se apaga, un sonido, un muñeco en movimiento, etc.