



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

MODULO XV – PUBLICIDAD Y MERCHANDISING EN EL PUNTO DE VENTA

Programa incrementando la competitividad para la venta



DIFERENTES TIPOS DE ESCAPARATES O VITRINAS

Escaparate abierto: el cliente puede ver el interior del punto de venta, ya que no tiene ningún tipo de fondo y está abierto al interior.

Son recomendables para aquellos establecimientos de venta asistida y en los que el surtido de productos ofrecidos por el comerciante está a la vista del consumidor, como son las panaderías y las tiendas de alimentación.

Escaparate cerrado:

Se diseña con un fondo que no deja ver el interior.

El escaparate tiene más protagonismo y permite crear ambientes más sofisticados. Es el caso de las tiendas de ropa, zapaterías y otros elementos de equipamiento personal.

Escaparates islas:

son visibles desde todos los lados, y se puede circular alrededor de ellos.

Escaparates tradicionales: empiezan a una altura superior al nivel del suelo.

Suelen utilizarse en el caso de productos de prestigio, como joyerías o perfumerías.

La renovación del escaparate es fundamental y nunca sobrepasará los 20 días.