



CÁMARA DE  
COMERCIO  
E INDUSTRIA  
DE EL SALVADOR

---

## MODULO V - EL CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO, CLAVE PARA GENERAR CONFIANZA

---

Programa incrementando la competitividad para la venta



# ¡BIENVENIDO!

Estamos en el módulo de conocimiento del producto la clave para generar confianza en las siguientes horas, actualizarás tus conocimientos en el tema, pero principalmente te llevaremos por un recorrido en el que recordaremos la razón de ser de nuestra Organización

## EL CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO ES PODER

Conocer bien nuestros productos puede significar mejores ventas, debido a que el conocimiento es poder. Es difícil vender de manera efectiva si no se puede mostrar todas las bondades de un producto en particular frente a las necesidades de los clientes.

El conocimiento del producto es la clave para generar confianza en el cliente. ... “La confianza es la clave de las ventas y el conocimiento, la clave de nuestra confianza “

Porqué es tan importante conocer nuestros productos:

**1. Fortalece las habilidades de comunicación:** tener un conocimiento profundo de los productos en las estanterías permite al vendedor utilizar diferentes técnicas y métodos para presentar el producto a los clientes. De tal forma sus habilidades comunicativas se verán fortalecidas porque tratará con distintos tipos de clientes.

**2. Aumenta la motivación:** el conocimiento pleno sobre un producto aumenta la motivación en el vendedor y su entusiasmo contagia al cliente, puesto que no habrá ninguna duda sobre los grandes beneficios del producto. Eso es bueno.

**3. Brinda confianza:** si un cliente no está completamente comprometido a completar una venta se puede deber a la falta de confianza hacia el producto, esto por la ambigua información dada por el vendedor. Por ello uno debe educarse en el producto que está vendiendo.

**4. Ayuda a superar las objeciones:** las objeciones hechas por los clientes pueden ser superadas con información objetiva sobre el producto. Esta información debe ser bien sustentada y si es posible con productos similares de la competencia.